

Rámcový přehled učiva kurzu Internetový marketing – sociální sítě:

Standardní délka kurzu jsou dva dny (16 vyučovacích hodin). Výuka probíhá na počítačové učebně vybavené datovým projektorem. Školení probíhají od 9:00 do 16:00. Každý posluchač má k dispozici samostatný počítač a obdrží zdarma kvalitní literaturu ke kurzu. V průběhu kurzu je k dispozici občerstvení a během přestávek možnost volného přístupu na internet.

Kurz je určen pro ty, kteří se chtějí jít s dobou a orientovat se v širokém spektru nástrojů internetového marketingu. Obsahem kurzu je teoretické a praktické znázornění vybraných částí internetového marketingu – sociálních sítí, pro co nejlepší pochopení a názorné zobrazení toho, co funguje a jak to funguje.

Cílem kurzu je prohloubit znalosti z oblasti internetového marketingu, především sociálních sítí. Dovést účastníka k pochopení a využití marketingových principů a aktivit na internetu v širokém spektru firemního a osobního využití. Na kurzu účastníci získají potřebné znalosti a dovednosti, které pomůžou v konkurenčním boji dnešní doby. Na kurzu je kladen velký důraz na pochopení důležitosti zákazníka. Pochopení jeho potřeb a chování je základním principem marketingu. Účastníci kurzu budou dále seznámeni s možnostmi analýz, které jsou nutné pro měření marketingových aktivit, vyhodnocování úspěšnosti a stanovení dalších postupů pro firemní rozvoj.

Kurz může být na požádání přizpůsoben až do 5tídní délky s praktickou částí na procvičování uvedených technik. V případě zájmu a nutnosti je možno školení časově upravit.

Kurs je rozdělen do bloků s následujícím přehledem probírané látky:

- **Internetový marketing obecně a jeho specifika**
 - Komunikační proces a vliv internetu
 - Dobrý web - dobrý základ
 - E-shop a podnikání na internetu
 - Mobilní web a mobilní aplikace
 - Nástroje internetového marketingu
- **Sociální sítě a kampaně**
 - Facebook
 - Instagram
 - Youtube
 - Ostatní – LinkedIN, Instagram, soc.sítě X
 - Kampaně na sociálních sítích
 - Nastavení a plánování reklam
- **Provázanost internetových kampaní – praktický workshop**
- **Využití umělé inteligence (AI) pro řešení praktických problémů/dotazů při práci v programu – průběžně u jednotlivých témat**

Na kurz může být navázáno státní zkouškou k získání kvalifikace Specialista marketingu

Tato osnova obsahuje rámcový přehled učiva kurzu. Neobsahuje podrobné položky základního charakteru, které se samozřejmě probírají také. Rozsah a podrobnost probírané látky budou upraveny dle schopností účastníků kurzu. Na přání účastníků kurzu jsme schopni celou osnovu upravit a kurz přizpůsobit jejich konkrétním potřebám.